

**Baden ist.**

# New Work Baden

Nützliche Standort-Tipps für Ihre Mitarbeitende

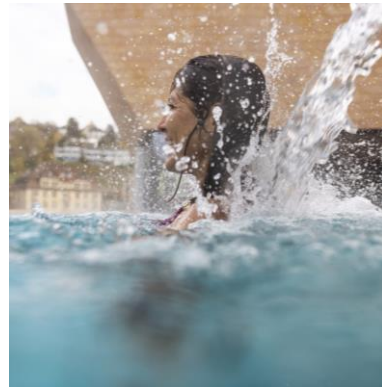
# New Work Baden

Baden bietet viele Standortvorteile - und das alles ganz nah!



## Team Building

Attraktive Gruppenaktivitäten sowie Stadtführungen für neue Mitarbeitende



## Wellbeing

Sport- und Bewegungsangebote für verbesserte Fitness und Resilienz



## Kulturstadt

Vielfältiges Kulturangebot über Mittag oder Afterwork



## Gesundes Essen

Abwechslungsreiches Gastro-Angebot mit gesunder und regionaler Küche



## Einkaufsstadt

Praktisches für den alltäglichen Einkauf

**Ideale Verknüpfung zwischen Geschäfts- und Privatalltag für Ihre Mitarbeitende!**

# Zeigen Sie Ihren Standortvorteil

- Die Stadt Baden liefert Ihnen aufbereitete Inhalte für Ihre interne Kommunikation zu Freizeit-, Gastro- und Kulturangeboten in Baden
- Als Ergänzung zum attraktiven Arbeitsplatz erkennen Ihre Mitarbeitenden den Standortvorteil von Baden und nutzen die Synergien für den privaten Alltag.

**Mitarbeitende schätzen einen attraktiven Arbeitsort als Ergänzung zum Homeoffice.**



# So einfach funktioniert's für Sie

- Alle zwei Monate liefern wir Ihnen Content (Text und Bild) mit einer Auswahl an saisonalen Aktivitäten und attraktiven Angeboten.
- Dank der Verbreitung über Ihre firmeneigenen Kanäle kennen Ihre Mitarbeitenden
  - aktuelle Freizeit- und Wellbeing-Angebote
  - Ruhe- und Kraftorte, um sich eine Auszeit zu nehmen
  - die Kulturagenda und sind informiert über Anlässe und Festivals
  - wissen, wo man sich gesund verpflegen kann



**Zusammen mit unseren Partnern bieten wir ergänzende Angebote an, wie z.B. Stadtführungen für neue Mitarbeitende.**

# Erfolgreiches Pilotprojekt mit Hitachi Energy

## Positive Rückmeldungen

- Mitarbeitenden schätzen das Angebot New Work Baden.
- Mitarbeitenden werden regelmässig über attraktive Kultur-Highlights, gesunde Verpflegung sowie Ruhe- und Kraftorte informiert. Vor allem Gruppen-Aktivitäten, Gastro-Tipps sowie Veranstaltungen kommen sehr gut an.
- Ausspielung erfolgt über internen Screens, Newsletter und im Intranet auf der Standortseite.
- Die Zusammenarbeit mit der Stadt Baden hat sich schnell eingespielt und verläuft sympathisch, unkompliziert und einfach. So ist der Aufwand gering, die News für die internen Kanäle aufzubereiten.





**Baden ist.**

# Interessiert?

Ich freue mich über Ihre Kontaktaufnahme

**Sabine Dyer-Smith**

Marketing Managerin

[sabine.dyer-smith@baden.ch](mailto:sabine.dyer-smith@baden.ch)

+41 56 200 84 06

