

Jahresziele 2019 des Stadtrats Baden

Legislaturziele 2019-2022	Ziele 2019	Ziele 2020	Indikatoren	Geplante Massnahmen	Zuweisung Verwaltung	
1 Stadtidentität Entwicklung Bädergebiet					1	
Die Bauphase und die Eröffnung der Bäder haben zu einer verstärkten Identität und vielfältigen Wertschöpfung geführt	1.1	Jede Abteilung hat Potenziale für ihre Projektskizzen im Bereich der Bäder evaluiert. Die Liste mit Projektskizzen ist mit dem Bäderverein koordiniert und erste Massnahmen sind eingeleitet.	1.1	Die im 2019 ausgewählten Projektskizzen werden umgesetzt	Die Projekte aufgrund der ausgewählten Projektskizzen sind gestartet	Erforderliche Ressourcen einstellen, wo notwendig beantragen P&B: Katrin Reimann
			1.2	Das Bäderfest ist aufgegleist	Die Projektorganisation ist definiert Erste Sitzungen haben stattgefunden	Rahmen und Finanzierung festlegen Stadtammann
			1.3	Standortmarketing kommuniziert aktiv über die eigenen Kommunikationskanäle über das Bäder-Projekt und bestehende Bäderangebote	Tourismusstrategie ist zusammen mit den Leistungsträgern erarbeitet und erste Massnahmen in Umsetzung Nutzung der Angebote ist zunehmend	kontinuierliche Informationsvermittlung über Website, Social Media, Stadtführungen, Bäder-Infocenter Tourismusstrategie ausarbeiten und Trägerstrukturen konkretisieren STM: Alexander Carisch
2 Gesellschaftlicher Zusammenhalt und Infrastruktur Partizipation						
Initiativen aus der Bevölkerung zur Förderung des gesellschaftlichen Zusammenhalts sind durch geeignete Massnahmen unterstützt	2.1	Für die Bevölkerung relevante Koordinations- und Beratungsstellen sind bekannt und zugänglich	2.1	Initiativen aus der Bevölkerung zur Förderung des gesellschaftlichen Zusammenhalts werden gefördert und unterstützt	1-2 Projekte sind konkretisiert	Projekte Naschpark und Gärtnerhaus prüfen IMO: Manfred Schätti
	2.2	Grundlagen für den Entscheid, welche städtische Infrastruktur zusätzlich öffentlich zugänglich gemacht werden soll, liegen vor	2.2	Die erweiterte öffentlich zugängliche Infrastruktur ist der Bevölkerung bekannt und wird genutzt	Anzahl Buchungen der öffentlichen Infrastruktur ist deutlich zunehmend	Erste Erfahrungen seit der Übernahme des zentralen Raummanagements durch die Abteilung Immobilien analysieren und auswerten Benutzungsreglemente öffentliche Infrastruktur erweitern und Gebührenreglement überprüfen IMO: Manfred Schätti
3 Stadtidentität Regionale Zusammenarbeit					3	
Die interessierten Gemeinden der Region haben unter Führung der Stadt Baden ein gemeinsames Verständnis für die langfristige Stärkung des funktionalen Raums entwickelt	3.1	Mit den interessierten Gemeinden ist das Vorgehen betreffend gemeinsames Verständnis für die langfristige Stärkung des funktionalen Raums geklärt	3.1	Mit den interessierten Gemeinden ist das Projekt Regionale Zusammenarbeit gestartet	Prozessablauf liegt vor	Projektorganisation für das weitere Vorgehen festlegen Gemeinsame Haltung und Zielsetzung entwickeln EP: Rolf Wegmann Heinz Kubli
4 Wirtschaftliche Leistungsfähigkeit Digitalisierung					4	
Chancen der Digitalisierung sind erkannt und genutzt	4.1	Stadtrat, Verwaltung und Einwohnerrat haben ein gemeinsames Verständnis von Digitalisierung	4.1	Die Stossrichtungen der Entwicklung der "Smart City Baden" sind mit den Partnern aus Industrie, Gewerbe, Gemeinden und Bevölkerung bestimmt	Erste Projekte der Strategie "Smart City Baden" - Mensch, Natur und Raum - sind in der Umsetzung	Partner gewinnen, auswählen Projekte auf die Strategie "Smart City Baden" ausrichten Digital Mgmt: Daniel Stoeri STM: Alexander Carisch
	4.2	Drei schnell umsetzbare, nutzbringende Beispiele sind ausgewählt (Quickwin)	4.2	Die ausgewählten Projekte sind mit externen Partnern und Regionsgemeinden in der Umsetzung	Erkenntnisse aus den Projekten sind in die Digitalisierungsstrategie eingeflossen	Projekte starten Ersten Nutzen sichtbar machen Digital Mgmt: Daniel Stoeri STM: Alexander Carisch
5 Wirtschaftliche Leistungsfähigkeit Finanzen					5	
Die Weiterentwicklung der Stadt Baden steht im Einklang mit den zur Verfügung stehenden finanziellen Ressourcen	5.1	Der Projektportfolioprozess ist bezüglich entscheidungsrelevanten Informationen für den Stadtrat überarbeitet und umgesetzt.				
	5.2	Die in Zusammenarbeit mit der Budgetkommission erarbeiteten längerfristigen Massnahmen sind geprüft	5.2	Weiteres Vorgehen Massnahmen Budgetkommission ist festgelegt	1/2 der längerfristigen Massnahmen der Budgetkommission sind in Umsetzung	Projekte gemäss Projektplan umsetzen Umsetzung mit der Finanzkommission abstimmen DIE: Thomas Böhm
6 Wirtschaftliche Leistungsfähigkeit Organisation					6	
Führungsmodell und -struktur sowie Prozesse von Exekutive und Verwaltungsführung sind geklärt	6.1	Entscheid Führungsmodell liegt vor	6.1	Das Projekt zur Umsetzung des gewählten Führungsmodells ist bis Ende des Jahres abgeschlossen	Alle Entscheide im Hinblick auf die Stadtratswahlen 2021 sind getroffen worden	Projekt gemäss Projektplan umsetzen Gemeindeordnung überprüfen und gegebenenfalls anpassen Stadträtliche Verordnungen überprüfen und gegebenenfalls anpassen BHD: Heinz Kubli