

## Partnerschaften

---

Das Standortmarketing Baden ist mit seinem Tourist-Office Info Baden erste Anlaufstelle für Freizeit- und Gästeberatung. Gleichzeitig ist das Standortmarketing Baden verantwortlich für die Standortpromotion. Die Vernetzung - lokal und über die Grenzen der Stadt hinaus - ist ein wesentlicher Faktor einer erfolgreicher Standortförderung. Um diese Vernetzung und nützliche Synergien zu schaffen, arbeitet die Stadt Baden mit einer Vielzahl von Partnern zusammen und baut insbesondere im Bereich Kultur & Freizeit auf die etablierte Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Durch dieses Netzwerk und starke Marken wird die Stadt Baden als Destination gezielt und mit grosser Reichweite bei den strategisch relevanten Zielgruppen positioniert. Um die Bekanntheit der Destination Baden auf effiziente und effektive Weise zu fördern, fokussiert das Standortmarketing Baden auf die folgenden Partnerschaften:

### Lokale Wirtschaftspartner

- [Gewerbe-, Handels- und Dienstleistungsverein](#)
- [IG Dättwil](#)
- [Aargauer Industrie- & Handelskammer](#)
- [Verein KMU Swiss Event](#)
- [Regionalwerke AG Baden](#)
- [Regionale Verkehrsbetriebe Baden-Wettingen \(RVBW\)](#)
- [IG Hotels Region Baden \(IGH\)](#) : Seit 2006 Destinationsmarketing mit City Tax und Führung von Hotelworkshops für Badener Hotellerie, gemeinsame Entwicklung und Vermarktung von Angeboten (u.a. [Weekend Package](#) , [Gästekarte Cityticket](#) ).
- [IG Aargauer Altstädte](#) : Gründungsmitglied seit 2015, Projekte in verschiedenen Arbeitsgruppen in Entwicklung.

### Lokale Wellness-Partner

- Promotion Wellness-Label und Wellness-Kampagne von Schweiz Tourismus zusammen mit den lokalen Dienstleistern [Atrium-Hotel Blume](#) , [Beautyhouse Baden](#) , [Biolade Bade AG](#) , [BTC Badener Tanzcentrum AG](#) , [fitnesscenter BADEN](#) , [Fitnesspark Hamam Baden](#) , [Hotel Du Parc](#) , [Limmathof Baden Hotel & Spa](#) , [Stiftung Gesundheitsförderung Bad Zurzach + Baden](#) , [yoga-baden](#) , [yoga.baden](#) .

### Lokale Kultur-Partner

- Kooperationen mit Festivalveranstaltern wie [Fantoche](#) , [Figura](#) , [Bluesfestival](#) , [One of a Million](#) , [Baden Magisch](#) , [Soul Food Festival Baden](#) , Freiluftkino
- Betrieb [kulturagenda.baden.ch](#) zusammen mit den Partnern [Regionale Verkehrsbetriebe Baden-Wettingen \(RVBW\)](#) , [Grand Casino Baden](#) und [Aargauische Kantonalbank](#) sowie [Kino Sterk](#) und weiteren lokalen Kulturschaffenden

### Tourismus-Partner

- [Schweiz Tourismus](#) : Mitglied und Partner seit 2008, europaweite Vermarktung touristischer Schweizer Städte und spezifischer Themenpromotionen. Gründungsmitglied des Wellness Labels und ausgezeichnet als Wellness Destination STV.
- [Zürich Tourismus / Tourismusregion Zürich](#) : Seit 2005 strategische Partnerschaft und gemeinsame Vermarktung der Region Zürich mit Freizeit-Kampagnen zusammen mit Winterthur, Zürich, Zug.
- [Aargau Tourismus](#) : Mitglied seit Gründungsjahr, gemeinsame Vermarktung und Werbeprojekte im Kanton Aargau.