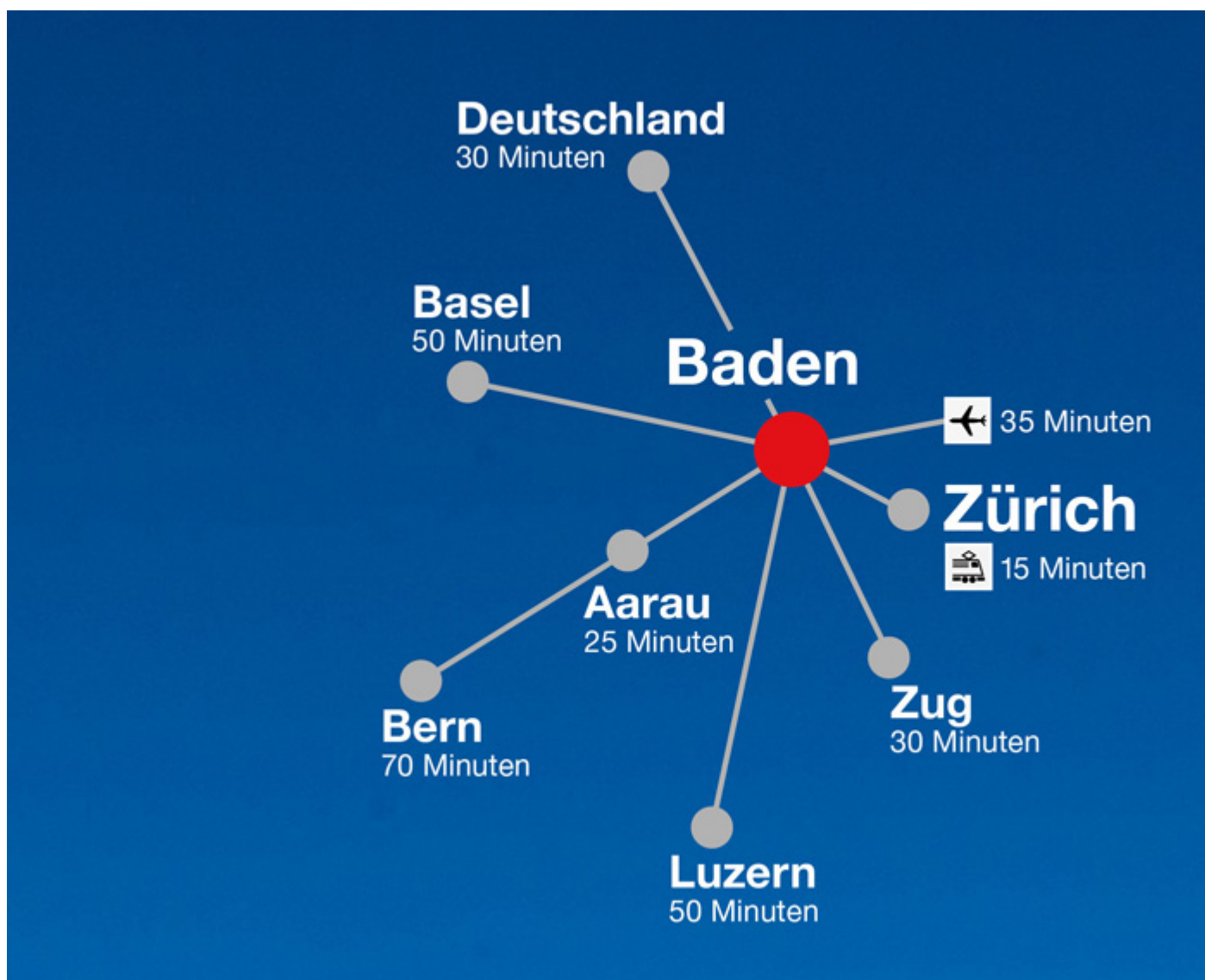


Baden ist.

Firmenansiedlung

Die Nähe zu Zürich, Bern und Basel, die moderne Infrastruktur sowie der einfache und rasche Zugang zu Bildung und Forschung sorgen für ein solides, wirtschaftsfreundliches Umfeld. Zahlreiche Gründe sprechen dafür, die Stadt Baden als Firmenstandort zu wählen.



Unternehmen und Privatpersonen profitieren in Baden von einem konkurrenzfähigen Steuerniveau. Mitarbeitende und ihre Familien schätzen die weltoffene Atmosphäre, die hohe Lebensqualität und das [attraktive Freizeitangebot](#). Der grosse Pool von qualifizierten Arbeitskräften in der Region, das breite (Weiter-)Bildungsangebot und die hervorragende Verkehrsanbindung sind wesentliche Pluspunkte des Wirtschaftsstandorts Baden – wenn auch nicht die einzigen.

Bei der Wahl des optimalen Standorts bietet die Abteilung Standortmarketing Unterstützung mit nützlichen Hinweisen und Kontakten. Die Kundenorientierung der Stadtverwaltung sorgt für eine effektive Beratung und eine effiziente Administration.

Neben dem Standortmarketing Baden leisten auch die Aargauische Industrie- und Handelskammer (AIHK) und der Gewerbe-, Handels- und Dienstleistungsverein (CityCom Baden) wertvolle Dienste zur Vernetzung und Kommunikation unter den Badener Firmen und mit den zuständigen Behörden.

Weiterführende Links:

- [Liegenschaftenmarkt der Region Baden](#)
- [Informationen zu Arbeits-, Aufenthalts- und Niederlassungsbewilligungen](#)
- [Eintrag ins kantonale Handelsregister](#)
- [Gründung einer Firma oder Aufbau einer Zweigniederlassung](#)
- [Co-Working Spaces](#)