

## Aktuelles

---

4. April 2024

### **Die Stadt Baden informiert neu auch via Instagram**

**Die Stadt Baden ist neu auf Instagram vertreten. Ziel ist die Kommunikation und Interaktion mit den Einwohnerinnen und Einwohnern zu intensivieren. Der Instagram-Kanal wird unter dem bekannten Profilnamen [@stadtbaden](#) lanciert. Dies ist ein wichtiger Schritt um aktuelle Nachrichten, spannende Fun Facts, Informationen zu städtischen Projekten und wichtige Mitteilungen aus der Verwaltung direkt und unkompliziert mit der Bevölkerung zu teilen.**

#### **Neugestaltung der Social-Media-Strategie**

Mit der Auslagerung des Tourismus hat die neue TourismusRegion Baden AG (TRB) die bisherigen Instagram- und Facebook-Kanäle, die sich auf Freizeitaktivitäten konzentrierten, übernommen. Sie werden unter dem Profil [@deinbaden](#) weitergeführt. Die entsprechende Neugestaltung der Social-Media-Strategie der Stadt erlaubt nun eine klarere Trennung und zielgerichtete Kommunikation in den jeweiligen Bereichen.

Der Instagram-Kanal [@stadtbaden](#) ergänzt die bereits etablierten Social-Media-Auftritte der Stadt auf Plattformen wie [LinkedIn](#) und [YouTube](#). Darüber hinaus tragen verschiedene Social-Media-Kanäle aus den einzelnen Abteilungen und Institutionen zur umfassenden digitalen Präsenz der Stadt bei.

#### **Austausch mit der Bevölkerung**

Ziel der Neuausrichtung ist es, eine engere Verbindung zur Bevölkerung und Interessierten zu schaffen. So wird die städtische Vielfalt und Attraktivität durch ein breites Spektrum an Inhalten – von Aktuellemeldungen bis hin zu Veranstaltungshinweisen und Hintergrundinformationen – präsentiert werden.

Die Stadt Baden lädt alle Interessierten herzlich ein, dem Instagram-Kanal [@stadtbaden](#) zu folgen und aktiv an der Gestaltung der digitalen Gemeinschaft teilzunehmen.

Einen Überblick über alle Social-Media-Kanäle der Stadt Baden finden Sie auf der Website:

[www.baden.ch/socialmedia](http://www.baden.ch/socialmedia)

[zur Liste](#)