

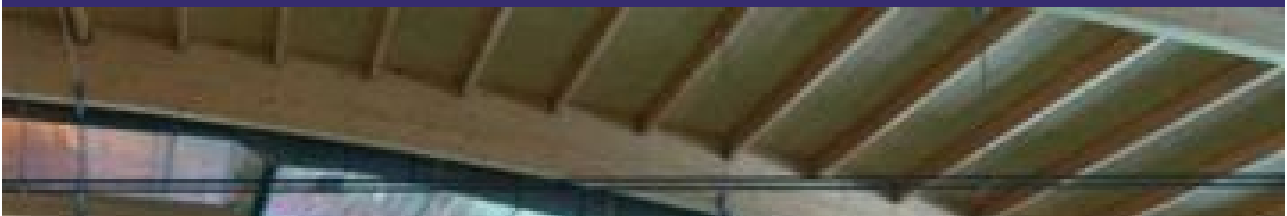
Ziele und Reporting Baden 4.0

Ziele

Zusätzliche Wertschöpfung bilden



Bedürfnisgerechtes Arbeits- und Lebensumfeld ermöglichen





Innovationsgeschwindigkeit erhöhen



Identifikation mit inter-
nationalem Standort fördern





Reporting 2025

Wertschöpfung, Innovationsgeschwindigkeit

59

Anzahl Leads
Standortinteressierte

92

ansässige Firmen
(im Vergleich zum Vorjahr)

+0.5%

Arbeitsplätze
(im Vergleich zum Vorjahr)

-1.3%

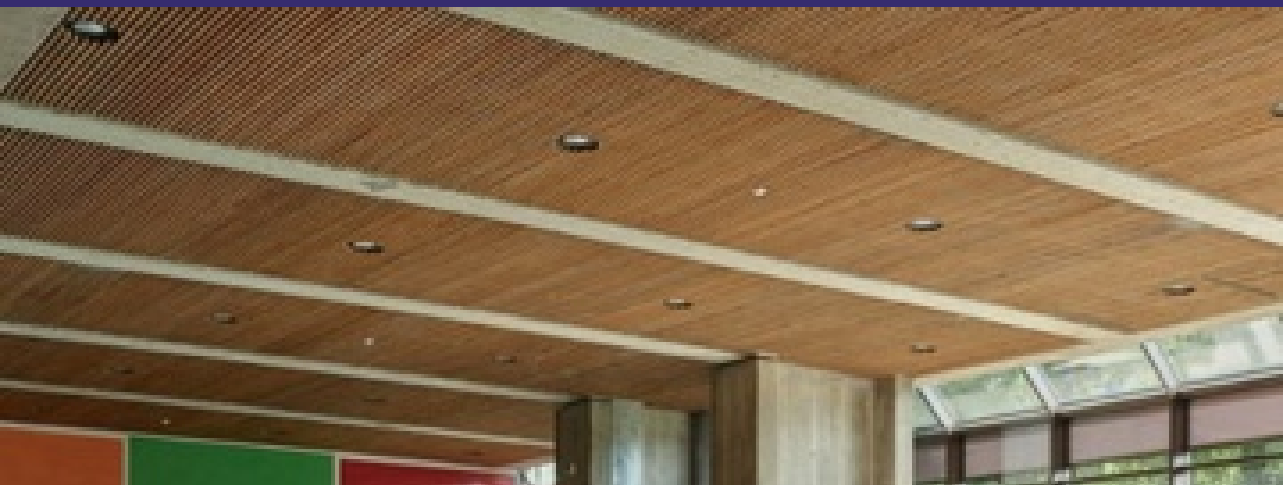
Wachstum BIP

(im Vergleich zum Vorjahr)

[Download Reporting 2023 - 2025 \[pdf, 240 KB\]](#)

Arbeits- und Lebensumfeld

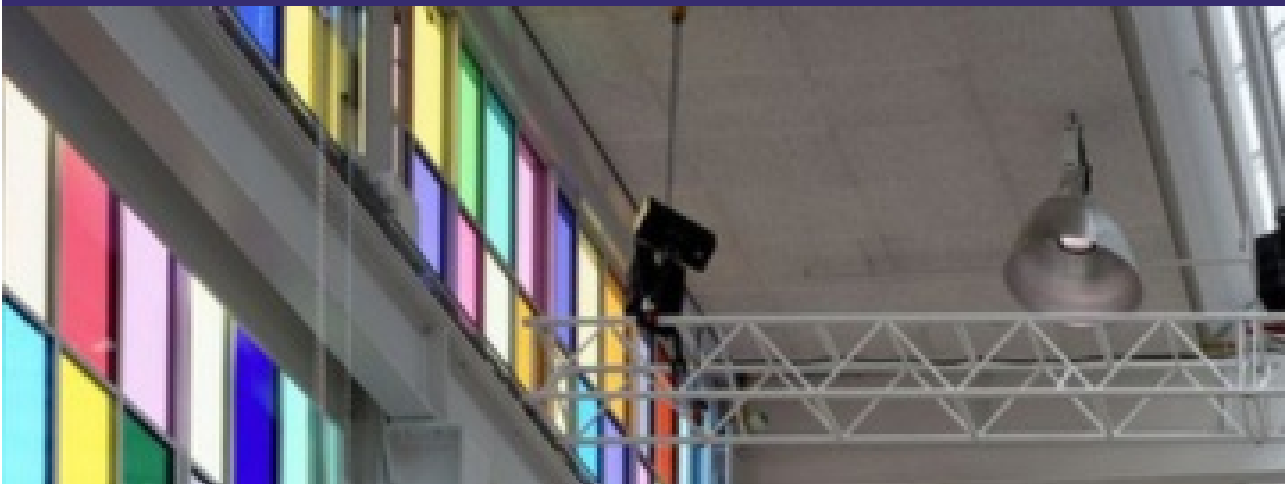
Innovative Begrünungsflächen
zur Verbesserung
der Luftqualität



Qualitätssichernde
Standards für Bauprojekte



Aktivierung Erdgeschoss-
nutzung für eine lebendige
Stadtatmosphäre



Parzellenübergreifende Planung
zur Vernetzung und Nutzung
städtischer Flächen



[Download Reporting 2023 - 2025 \[pdf, 240 KB\]](#)

Identifikation

Baden 4.0 stärkt die Identifikation der Partner durch gemeinsame Innovationsprojekte und ein aktives Netzwerk, das den Standort strategisch weiterentwickelt und sichtbar macht.

62

Anzahl Meetings
Baden 4.0 pro Jahr

1'060

Gespräche mit ansässigen
Firmen pro Jahr

2



Vernetzungsanlässe Baden 4.0 pro Jahr

[Download Reporting 2023 - 2025 \[pdf, 240 KB\]](#)

Erfolgreich durch starke Partner:



ABB Technikerschule
Technik. Informatik. Wirtschaft. Management →

Acce/eron



HITACHI



KONNEX

KS_B



AUTEXIS

AVENIQ

CITYCOM
BADENS AKTIVE UNTERNEHMEN



DECTAIS

FerTech



libs
Industrie-
Berufshilfen Schweiz

adlo

Schneider Electric