

## Ziele und Reporting Baden 4.0

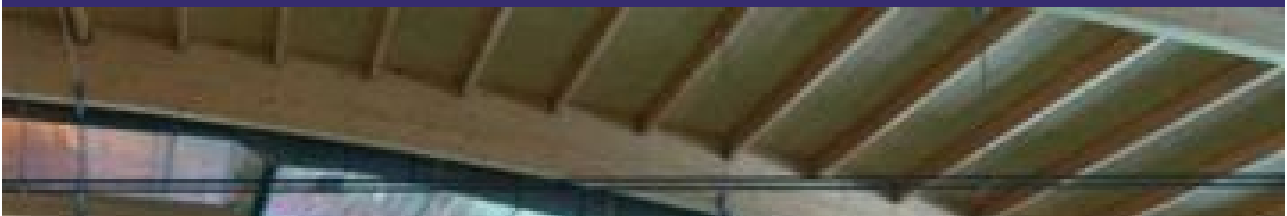
---

### Ziele

Zusätzliche Wertschöpfung bilden



Bedürfnisgerechtes Arbeits- und Lebensumfeld ermöglichen





Innovationsgeschwindigkeit erhöhen



Identifikation mit inter-  
nationalem Standort fördern





## Reporting 2025

### Wertschöpfung, Innovationsgeschwindigkeit

59

Anzahl Leads  
Standortinteressierte

92

ansässige Firmen  
(im Vergleich zum Vorjahr)

+0.5%

Arbeitsplätze  
(im Vergleich zum Vorjahr)

-1.3%

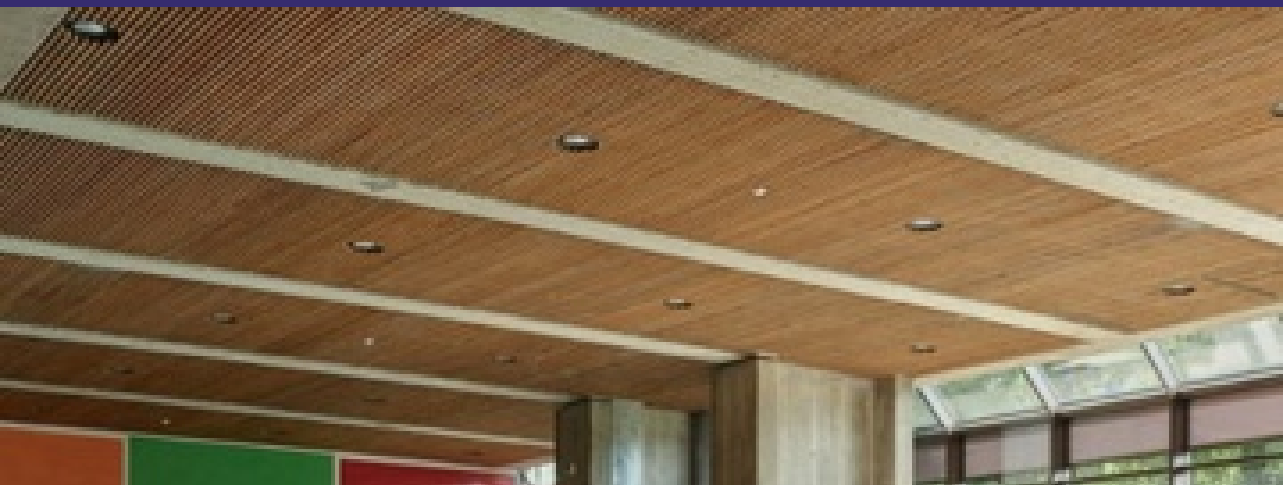
Wachstum BIP

(im Vergleich zum Vorjahr)

[Download Reporting 2023 - 2025 \[pdf, 240 KB\]](#)

## Arbeits- und Lebensumfeld

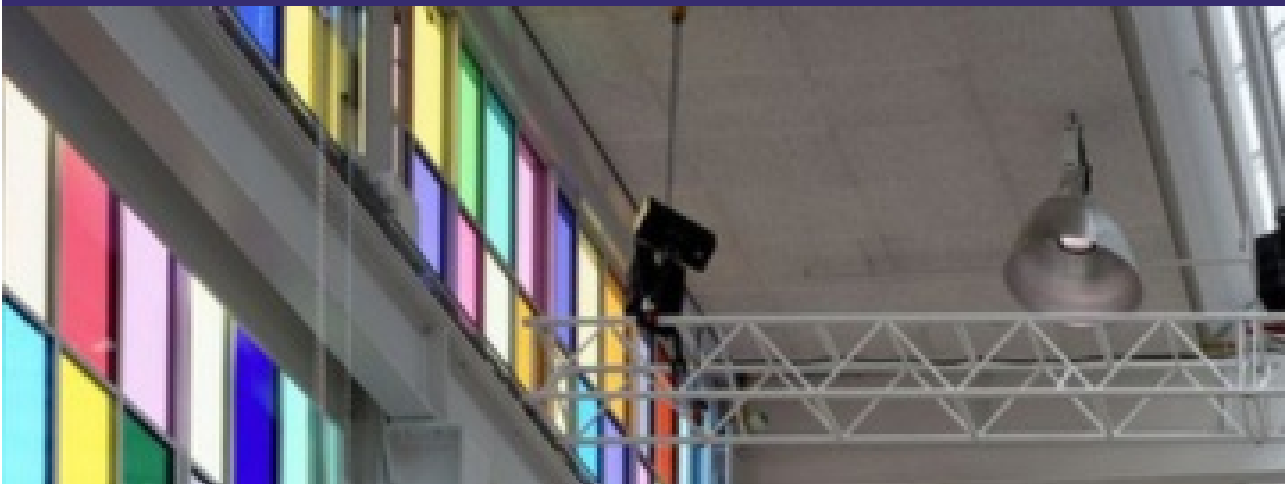
Innovative Begrünungsflächen  
zur Verbesserung  
der Luftqualität



Qualitätssichernde  
Standards für Bauprojekte



Aktivierung Erdgeschoss-  
nutzung für eine lebendige  
Stadtatmosphäre



Parzellenübergreifende Planung  
zur Vernetzung und Nutzung  
städtischer Flächen



[Download Reporting 2023 - 2025 \[pdf, 240 KB\]](#)

## Identifikation

Baden 4.0 stärkt die Identifikation der Partner durch gemeinsame Innovationsprojekte und ein aktives Netzwerk, das den Standort strategisch weiterentwickelt und sichtbar macht.

62

Anzahl Meetings  
Baden 4.0 pro Jahr

1'060

Gespräche mit ansässigen  
Firmen pro Jahr

2

Vernetzungsanlässe  
Baden 4.0 pro Jahr

Download Reporting 2023 - 2025 [pdf, 240 KB]

Erfolgreich durch starke Partner:



**ABB Technikerschule**  
Technik. Informatik. Wirtschaft. Management →

**Acce/eron**



Aargauische Industrie-  
und Handelskammer

**AVENIQ**



Berufsfachschule



Bildungsnetzwerk Aargau Ost



Fachhochschule  
Nordwestschweiz



GE VERNOVA



Pushing Performance  
Since 1945



**HITACHI**



Navigate your next



**KONNEX**

**KS\_B**



**AUTEXIS**

**CITY.COM**  
BADENS AKTIVE UNTERNEHMEN



**DECTAIS**



**libs**  
Industrielle  
Berufshilfen Schweiz

**adlo**

**Schneider**  
Electric