

Wirtschafts-News Baden 4.0

Maybaum Film dreht Film für Kinderschutz Schweiz

30. Juli 2026

Baden AG/Bern - Maybaum Film realisiert für Kinderschutz Schweiz eine Kampagne gegen das Teilen von Kinderbildern im Internet. Das Unternehmen aus Baden hat für „Einmal geteilt. Für immer im Netz“ einen Film gedreht, der über zahlreiche Kanäle viele Eltern und Bezugspersonen erreichen soll.



(CONNECT) Die Produktionsfirma [Maybaum Film AG](#) mit Sitz in Baden hat einen [Film](#) für eine Kampagne von [Kinderschutz Schweiz](#) konzipiert und gedreht. Die unabhängige privatrechtliche Stiftung für Prävention und Kinderschutz aus Bern will laut einer Mitteilung unter dem Motto „Einmal geteilt. Für immer im Netz“ Familien „mit einer starken Botschaft“ für digitale Risiken des Teilens von Kinderbildern im Internet (Sharenting) durch Eltern und Angehörige sensibilisieren.

Es ist die zweite Zusammenarbeit zwischen Maybaum und Kinderschutz Schweiz zum Sharenting, welches infolge von Cybermobbing, Sextortion und dem Missbrauch von Bildern durch Künstliche Intelligenz (KI)-Anwendungen zu einem wachsenden Problem werde.

Für die Visualisierung nutzten die Filmmacher als Metapher ein kleines Mädchen, das im Kinderbett sitzt. Über ihr hängt ein Netz - als Symbol für das Internet. Die dort aufgehängten Smartphones mit Bildern von Kindern in Ferien- und Alltagssituationen verdeutlichen „die Verletzlichkeit von Kindern im digitalen Raum auf eine emotionale und gleichzeitig leicht verständliche Weise“, äussert sich Alena Huber, Art Director bei Maybaum. Die Bildwelt führe sinnbildlich vor Augen, dass einmal veröffentlichte Inhalte im Internet verbleiben.

Bei der Konzeption des Films war es die Aufgabe, keine erkennbaren realen Kinderbilder zu veröffentlichen oder zu verbreiten. Das Maybaum-Team wählte als Herangehensweise einen mehrstufigen Prozess. So wurde das Originalbild eines Kindes manuell verfremdet und anschliessend als Grundlage für eine KI-gestützte Bildgenerierung verwendet.

Der Film soll über verschiedene Kanäle möglichst viele Eltern und Bezugspersonen erreichen. Gezeigt wird er auf Digital-Out-of-Home-Flächen im öffentlichen Raum, zudem wird er im Hochformat über verschiedene Social-Media-Plattformen verbreitet und ist in digitalen und klassischen Werbemitteln zu sehen. Die auf mehrere Jahre angelegte Zusammenarbeit zwischen Maybaum und Kinderschutz Schweiz umfasst zudem weitere Projekte und Kampagnen für den Kinderschutz. ce/heg