

Wirtschafts-News Baden 4.0

Maybaum Film rückt die Fixit AG in den Fokus

21. Mai 2026

Baden/Holderbank AG - Maybaum Film hat für die Fixit AG ein konsistentes Employer-Branding-System entwickelt. Dazu gehören etwa ein Employer-Branding-Video, mehrere Arbeitsplatzvideos sowie begleitende Formate, die den Baustoffanbieter Fixit als bodenständigen Arbeitgeber in einer sicheren Branche präsentieren.



(CONNECT) [Maybaum Film](#) aus Baden hat für die [Fixit AG](#) ein kanalübergreifend einsetzbares Employer-Branding-System realisiert, wie aus einer Mitteilung hervorgeht. Die Fixit AG ist nach eigenen Angaben ein europäischer Anbieter von Qualitätsbaustoffen und Systemlösungen für die Bau- und Sanierungsbranche. Ziel der Kampagne ist es, potenzielle Mitarbeitende anzusprechen und die Arbeitgebermarke der Fixit AG in ein konsistentes Content-System zu übersetzen.

Die inhaltliche Leitidee der crossmedialen Kampagne ist: Fixit sucht Teamplayer mit Substanz. Passend dazu werden die Mitarbeitenden der Fixit AG in ihrem realen Arbeitsumfeld präsentiert, etwa im Produktionswerk oder auf der Baustelle. Die von der Fixit AG genutzte Farbe orange dominiert visuell und verbindet den Hauptfilm, die Arbeitsplatzvideos und die weiteren Inhalte zu einem konsistenten Auftritt über sämtliche Kanäle

hinweg.

„Employer Branding braucht eine solide Substanz und Fixit hat richtig viel davon. Das hat für eine Fülle an Wortspielen gesorgt und für eine Konzeptidee, die nachhaltig Freude bereitet“, wird Michel Frutig, Creative Director und Mitinhaber von Maybaum Film, in der Mitteilung zitiert.

Das Content-System soll künftig die kanalübergreifende Ansprache potenzieller Mitarbeitender unterstützen. Der Hauptfilm ist für die Unternehmensinternetseite, eine eigene Landingpage sowie Medienkanäle konzipiert. Ergänzende Arbeitsplatzvideos, Cut-Downs (Kurzversionen) und Videostills (Standbilder) kommen beispielsweise bei Arbeitsplatzmessen zum Einsatz. ce/ja