

Marketing und Kommunikation

Die Aufgabe des Kompetenzbereichs Marketing und Kommunikation ist es, dafür zu sorgen, dass die Öffentlichkeit Stadt und Region Baden in ihren Leistungen und Angeboten wahrnimmt, sich einprägt und mitgestaltet. Insbesondere gilt es, einen konstruktiven Dialog mit den Anspruchsgruppen

- Bevölkerung
- Stimmberechtigte
- Intermediäre Organisationen (wie Verbände, Vereine, Parteien, Stiftungen, Medien)
- Unternehmen und Selbständige
- Gäste

zu pflegen und zu fördern.

Der Kompetenzbereich Marketing und Kommunikation sorgt für eine transparente, offene Kommunikation an die verschiedenen Anspruchsgruppen in den Bereichen Politik, Wirtschaft, Gesellschaft, Entwicklung und Ressourcen, Bildung und Sport, öffentliche Sicherheit, Kultur, Bau und Infrastruktur. Dabei orientiert sich der Bereich am Gemeinwohl, fördert die Partizipation und sorgt für die Nachvollziehbarkeit von politischen Prozessen und Entscheidungen. Der Bevölkerung soll zudem der Zugang zu städtischen Leistungen und Angeboten erleichtert werden.

Durch gezielte Marketingmassnahmen soll die Stadt Baden und Marke "Baden ist" bei den Zielgruppen noch stärker positioniert werden. Dazu wurden drei Positionierungsprofile definiert:



Der Kompetenzbereich Marketing und Kommunikation übernimmt folgende Aufgaben:

Kommunikation

- Politische Kommunikation
- Behördenkommunikation
- Medienarbeit
- Krisenkommunikation
- Interne Kommunikation

Marketing

- Promotion als attraktiver Wohn, Bildungs- und Wirtschaftsstandort
- Corporate Identity

STADT BADEN, Marketing und Kommunikation
Rathausgasse 1, 5400 Baden

kommunikation@baden.ch

www.baden.ch

[Google Maps](#)

Kontaktpersonen

Meier Doka Nicole

Leiterin Marketing und Kommunikation, politische Kommunikation

Tel. direkt +41 56 200 83 40

nicole.meierdoka@baden.ch



Dyer-Smith Sabine

Stv. Leiterin Marketing und Kommunikation, Marketing Managerin

Tel. direkt +41 56 200 84 06

sabine.dyer-smith@baden.ch



Beringer Katja

Kommunikationsmanagerin Medien und Content

Tel. direkt +41 56 200 83 56

katja.beringer@baden.ch



Caruso Nina

Content Managerin

Tel. direkt +41 56 200 83 90

nina.caruso@baden.ch



Ismailaj Almir

Lernender Kaufmann

Tel. direkt +41 56 200 91 34

almir.ismailaj@baden.ch

□

Kuhn Christian

Digital Content Manager

Tel. direkt +41 56 200 83 31

christian.kuhn@baden.ch



Limacher Nicole

Marketing Managerin / Baden 4.0

Tel. direkt +41 56 200 83 48

nicole.limacher@baden.ch



Rossi Fabienne

Web Project Managerin

Tel. direkt +41 56 200 91 44

fabienne.rossi@baden.ch



Simmons Tamica

Kommunikationsmanagerin Interne Kommunikation

Tel. direkt +41 56 200 83 41

tamica.simmons@baden.ch

