

Aktuelle Meldungen

14. April 2026

«Baden ist ...ohne Werbung?»: Schlussbericht liegt vor

Vom 3. bis 23. November 2025 prüften die Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften (ZHAW) und Energiestadt mit ihrem Forschungsprojekt, wie in der Stadt Baden auf werbefreie Plakatflächen im öffentlichen Raum reagiert wird. Nun liegt der Schlussbericht zum Forschungsprojekt vor.

Das Pilotprojekt von der ZHAW und Energiestadt baute auf Erfahrungen in anderen Städten, die positive Auswirkungen von werbefreien Flächen zeigen. So wollte das Projekt den öffentlichen Raum sichtbarer erleben lassen, neue Perspektiven anstossen und auf den Einfluss von Werbung im öffentlichen Raum aufmerksam machen. Die während der Kampagnendauer durchgeführten mündlichen und schriftlichen Befragungen wurden evaluiert und liegen nun im Schlussbericht vor.

Über die Rolle der Werbung nachdenken

Die Ergebnisse liefern den Studienabsendern Grundlagen zur möglichen Weiterentwicklung der Rahmenbedingungen für Werbung im öffentlichen Raum über das Forschungsprojekt hinaus. Konkrete Schritte dazu sind in Baden jedoch nicht geplant. Dennoch liefert das Pilotprojekt wertvolle Erkenntnisse für die schweizweite Diskussion über die Rolle von Werbung im öffentlichen Raum sowie zum Konsumverhalten. In Baden wurde das Thema intensiv und kontrovers diskutiert, was auch zu einer regen Teilnahme an den Umfragen durch die Bevölkerung und die Gewerbetreibenden geführt hat. Dafür dankt die Stadt allen herzlich.

Das Forschungsprojekt wurde durchgeführt von Energiestadt und der Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften (ZHAW). Es ist Teil einer Initiative der ZHAW und Energiestadt zur Unterstützung von Gemeinden im Bereich der Suffizienz – z.B. Konsum und Ressourcenverbrauch. Baden hat sich als Pilotstadt zur Verfügung gestellt und mitgearbeitet sowie einzelne Werbeflächen gemietet.

Weitere Informationen: [Download Schlussbericht](#)