

## Aktuelles

---

5. Dezember 2022

### **Swisstainable – Tourismusdestination Baden setzt auf Nachhaltigkeit**

**Dank Massnahmen von Klimaschutz bis Barrierefreiheit: Ende November hat die Tourismusdestination Baden die zweite Stufe des nationalen Nachhaltigkeitsprogramms «Swisstainable» von Schweiz Tourismus erreicht.**

Hier werden öffentliche Verkehrsmittel gefördert, hier setzt man auf regionale Verkaufsartikel, hier werden Abfall- und Recycling-Konzepte realisiert: Nachhaltigkeit spielt in der Strategie des Tourismus in Baden seit Langem eine zentrale Rolle. Durch diverse Massnahmen in verschiedenen Bereichen hat Baden nun im Nachhaltigkeitsprogramm [Swisstainable](#) von Schweiz Tourismus das [«Level II – engaged»](#) erreicht. Dieses zertifiziert eine nachhaltige Unternehmensführung im Bereich Tourismus und basiert auf den zahlreichen Nachhaltigkeitslabels der Stadt Baden.

#### **Vielfältige Massnahmen für die Nachhaltigkeit**

Um die Auszeichnung «Level II – engaged» zu erhalten, musste die Destination Baden unterschiedliche Kriterien erfüllen. Dazu gehört das Bekenntnis zu einer nachhaltigen Unternehmensführung und eine fortlaufende Weiterentwicklung. Zudem waren für Zertifizierungen oder Nachweise in mindestens einem Nachhaltigkeitsbereich erforderlich.

**Energiestadt Gold-Label:** Seit 2005 setzt sich Baden dabei kontinuierlich für eine effiziente Nutzung von Energie, für den Klimaschutz und für erneuerbare Energien sowie umweltverträgliche Mobilität ein.

**OK:GO-Initiative:** Das [Info Baden Tourist Office](#) engagiert sich damit für mehr Zugänglichkeit und Barrierefreiheit im Tourismus.

Nebst diesen beiden Bestrebungen hat sich die Tourismusdestination auch anderweitig für Nachhaltigkeit eingesetzt und Auszeichnungen erhalten – zum Beispiel im Rahmen der Aktion **urwaldfreundlich.ch**, mit dem **Climate Star** oder mit der **Klima- und Energiecharta** für Städte und Gemeinden.

Alle Auszeichnungen, Gütesiegel und Labels der Stadt Baden finden Sie [hier](#).

#### **Swisstainable**

Das Programm Swisstainable gehört zur neuen Nachhaltigkeitsstrategie von Schweiz Tourismus. Es nimmt einerseits die aktuelle Umweltthematik auf und will andererseits den unterschiedlichen Bedürfnissen von Gästen, Einheimischen und Natur gerecht werden. Ziel ist es, den Erfolg der Tourismusdestination Schweiz langfristig zu sichern und das Reiseland zur nachhaltigsten Destination weltweit zu machen. Teilnehmende Leistungsträger können bei diesem Programm je nach Engagement drei verschiedene Level erreichen.

Weitere Informationen: [stnet.ch/swisstainable](https://stnet.ch/swisstainable)

Weitere Informationen zur Tourismusdestination Baden: [dein.baden.ch](http://dein.baden.ch)

[zur Liste](#)