

Kulturplakatierung

Die Stadt Baden trägt zur Verbreitung des städtischen Kulturgeschehens bei. Sie fördert die Vernetzung der Kultur mit Politik, Wirtschaft und Bevölkerung ebenso wie jene unter den Kulturschaffenden selbst.

Angaben zu Veranstaltungskalendern, Plakataushang sowie Logoverwendung sind unten ersichtlich. Informationen für Veranstaltende finden sich [hier](#).

Veranstaltungskalender

Die beiden wichtigsten Veranstaltungskalender für kulturelle Anlässe in der Stadt Baden sind die städtische [Kulturagenda](#) und das [AAKU Aargauer Kulturmagazin](#).

Plakataushang

Kulturveranstaltenden stehen drei Möglichkeiten zur Verfügung, um Veranstaltungen über Plakate in der Öffentlichkeit zu präsentieren. Dabei sind folgende Kriterien zu beachten:

- Die Kulturplakatstellen stehen nicht kommerziellen kulturellen Institutionen und Veranstaltenden als Werbefläche für kulturelle Veranstaltungen zur Verfügung.
- Es kann nur für Veranstaltungen geworben werden, die in der Stadt Baden stattfinden.

1. Kulturplakate

Insgesamt stellt die Stadt Baden 49 Kulturplakatstellen kostenlos zur Verfügung. Es werden Plakate (Nassplakate) im Format F4 akzeptiert.

Wünsche und Anfragen/Reservationen an: kulturplakatierung@baden.ch

Für die Kulturplakate gelten zusätzlich folgende Kriterien:

- Die Kulturplakate hängen jeweils während eines ganzen Monats. Kürzere oder längere Zeiten sind nicht möglich.
- Reservationen müssen so früh wie möglich getätigt werden. Die Plakatstellen sind sehr nachgefragt. Platzgarantien werden nicht ausgesprochen.

Es werden ausschliesslich Plakate mit Veranstaltungscharakter mit einem konkreten Datum berücksichtigt. Die Plakate werden geprüft und bei Nichterfüllung der Kriterien ohne Rückmeldung vernichtet.

2. Kleinplakatwände

Insgesamt stehen 9 in der Stadt verteilte Stellen für Kleinplakate zur Verfügung. Deren Benutzung ist kostenlos. Die Plakate müssen bei der Stadtpolizei abgegeben werden. Es werden Plakate bis **maximal**

Format A3 akzeptiert.

[Weitere Informationen zu Kleinplakaten](#)

3. Mobile Plakatständer

Die Stadt verfügt über mobile Ständer für Plakate im Format F4, die für jegliche Arten von Veranstaltungsbewerbungen kostenpflichtig gemietet werden können.

- Die Bewilligung zur Nutzung der mobilen Plakatstandorte ist bei der Gewerbepolizei (baden.stadtpolizei@repol.ag.ch) einzuholen: [Reservation Plakatstandorte](#).
- Die Plakatständer selbst können beim [Werkhof](#) gemietet werden.

Logo-Verwendung

Werden für ein Projekt oder eine Institution finanzielle Mittel gesprochen, ist diese Förderung auf den Werbemitteln unter Verwendung des Logos der Stadt Baden oder in Textform zu erwähnen. Förderbeiträge werden nicht unter Sponsoring aufgelistet, sondern als Kulturförderung bezeichnet.

Download

Farbig (Verwendung auf mehrfarbigen Druckerzeugnissen)

- [Baden Logo Rot CMYK \[eps, 929 KB\]](#)
- [Baden Logo Rot CMYK \[jpg, 9 KB\]](#)
- [Baden Logo Rot CMYK \[pdf, 596 KB\]](#)

Schwarz-weiss (Verwendung auf s/w)

- [Baden Logo Schwarz CMYK \[eps, 929 KB\]](#)
- [Baden Logo Schwarz CMYK \[jpg, 9 KB\]](#)
- [Baden Logo Schwarz CMYK \[pdf, 596 KB\]](#)

Weiss-schwarz (Verwendung auf Druckerzeugnissen mit schwarzem Hintergrund)

- [Baden Logo Negativ CMYK \[eps, 916 KB\]](#)
- [Baden Logo Negativ RGB \[png, 4 KB\]](#)
- [Baden Logo Negativ \[pdf, 589 KB\]](#)

Alle Logos

[Logo Stadt Baden \[zip, 4.9 MB\]](#)